

news +++ Automechanika Frankfurt
13 -17 settembre 2022

automechanika
FRANKFURT

Ritorno alla grandezza internazionale: oltre l'80% degli espositori viene a Francoforte dall'estero, record di iscrizioni per gli Automechanika Innovation Awards

Frankfurt am Main, 18 maggio 2022. L'aftermarket automobilistico internazionale si riunirà finalmente di nuovo a Francoforte: dal 13 al 17 settembre 2022 e successivamente negli anni pari. Numerose aziende leader di oltre 60 Paesi hanno già confermato la loro partecipazione. Le attuali dichiarazioni dei principali operatori del settore su Automechanika sottolineano l'importanza della fiera come il più importante luogo di incontro internazionale per il settore. Le iscrizioni agli Automechanika Innovation Awards sono più numerose che mai. Più importante che mai: il networking personale, per il quale sono disponibili ulteriori sale di networking. Altri temi focali: Logistica automobilistica, sostenibilità e formazione e reclutamento.

Elettromobilità, connettività, guida autonoma o soluzioni digitali per officine e concessionarie: i produttori e i fornitori dell'aftermarket automobilistico presenteranno numerose novità all'imminente Automechanika Frankfurt. Olaf Mußhoff, direttore di Automechanika Frankfurt, è soddisfatto del riscontro positivo del settore: "Sono impaziente di assistere alla presenza di numerosi attori chiave internazionali e di visitatori specializzati provenienti da tutto il mondo. Infine, ci sarà ancora una volta l'opportunità di uno scambio personale e di un'esperienza ravvicinata di nuovi prodotti e presentazioni dal vivo. Per questo abbiamo ideato nuovi format e inserito in agenda importanti temi di tendenza".

Come nessun'altra fiera, Automechanika Frankfurt rappresenta l'intera catena di valore aggiunto dell'aftermarket automobilistico. Il Who's Who internazionale del settore si riunisce al Centro Esposizioni di Francoforte. Aziende come Modula, G3, Peruzzo, Fabbri e Koni, Mc Guard, Edco, MF Transportsysteme, Climair, EAL, Tradekar, Gianso, Oto Konak e Gledtring presenteranno le innovazioni di prodotto nel settore degli accessori e della personalizzazione. Nel padiglione 11, dedicato alla carrozzeria e alla verniciatura, aziende come BASF Coatings, Chemicar Europe, Mipa, SATA e l'Associazione centrale della tecnologia della carrozzeria e del veicolo (ZKF) presenteranno i loro prodotti.

Tra gli espositori del settore lavaggio e cura dei veicoli figurano Otto Christ, Alfred Kärcher, Colourlock, AVW equipment, Interpump, Lavorwash, Comet, Innovative Chemicals, Koch Chemie, Washalia, MaFra e Soft99. Sul tema della diagnosi e della riparazione, aziende come MAHA, Snap-on, Blitz Rotary, Texa, Nexion Corghi Group, Hunter, Abrites, Hella, Robert Bosch, Mahle, Zentralverband Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe (ZDK), Rhinomotive, Dometic Waeco, Autocom, Carbon Zapp,

Autel Intelligent (CN), Würth, DAT, Celette France, Solera, Carbon, Prodyver, CTP GmbH, LiquiMoly, ROWE e RAVENOL presenteranno le loro nuove soluzioni. HaynesPro, GTÜ, Soft-nrg e altre note aziende tedesche e straniere si presenteranno in fiera con nuove soluzioni per la gestione di concessionari e officine.

L'intera gamma di ricambi e componenti per auto, moto e veicoli commerciali sarà esposta da aziende come BPW Bergische Achsen, Jost-Werke, A.B.S. All Brakes Systems, Meyle, ElringKlinger, NTN-SNR, MS Motorservice, Heinrich Eibach, DVSE-Topmotive, Schaeffler e Continental Aftermarket. Per quanto riguarda i componenti elettronici e la connettività, aziende come Osram, Clarios e Lumileds presenteranno i loro ultimi sviluppi.

Le attuali dichiarazioni dei principali operatori del settore su Automechanika sottolineano l'importanza della fiera come luogo di incontro internazionale per il settore. Peter Wagner, amministratore delegato di Continental Aftermarket & Services GmbH, spiega: "È evidente che Automechanika è la fiera leader del settore. È qui che si svolgono le discussioni strategiche al massimo livello. Finalmente questo è di nuovo possibile, perché l'aftermarket si sta trasformando sempre più velocemente. Che si tratti di connettività, accesso ai dati, mobilità elettrica o sostenibilità, c'è molto di cui parlare!". Saranno rappresentati anche nuovi giocatori. "In qualità di mercato online leader per i ricambi e gli accessori per auto, eBay è lieta di presentare per la prima volta quest'anno l'E-Commerce Lounge ad Automechanika", afferma Oliver Klinck, Managing Director, CEO eBay Germania. Ulteriori approfondimenti dal settore e opinioni degli espositori su [automechanika.com/statements](https://www.automechanika.com/statements).

L'attenzione è più che mai rivolta alle innovazioni e alle tendenze attuali. Queste possono essere scoperte non solo tra gli espositori, ma anche nella mostra speciale "Innovation4Mobility", che presenta soluzioni orientate al futuro per i veicoli connessi e la mobilità a impatto climatico zero. Un altro punto di forza saranno i prodotti premiati con gli Automechanika Innovation Awards. Il numero di domande di partecipazione è più alto che mai. "Questo è un segnale forte e dimostra la forza innovativa dell'industria, soprattutto nella situazione attuale", riassume Olaf Mußhoff. Il direttore del Salone ha in programma anche un forum sul tema della gestione della catena di fornitura nell'industria automobilistica: qui il settore ha bisogno di scambi e di ulteriori impulsi.

Il secondo tema urgente è quello dei nuovi talenti e della nuova linfa per l'aftermarket automobilistico. Per questo motivo, la direzione della fiera ha messo in cima all'agenda il tema della formazione, dell'aggiornamento e del reclutamento. Sono previste azioni per gli studenti e i giovani professionisti, oltre a workshop sulla gestione dei danni da incidente e corsi di formazione per professionisti. La nuova iniziativa di settore "Talents4AA" sta pianificando attività sulle opportunità di lavoro e di carriera in occasione della fiera.

Un altro punto focale è il tema della sostenibilità. Per la seconda volta, il 14 settembre si terrà il "Remanufacturing Day" in collaborazione con l'associazione internazionale dei produttori di ricambi per autoveicoli (APRA). Qui gli esperti presenteranno gli attuali sviluppi dell'economia circolare e della rigenerazione. Il tema sarà presente anche nei padiglioni espositivi: un logo verde della rigenerazione indicherà le offerte corrispondenti degli espositori.

Il sottoevento FIA Smart Driving Challenge sponsorizzato da Automechanika, che si svolge nel periodo precedente la fiera e a cui può partecipare chiunque guidi un'auto e possieda uno smartphone, è incentrato sulla guida più sostenibile ed economica possibile.

L'obiettivo è raccogliere il maggior numero di punti guidando in modo intelligente ed ecologico; il vincitore sarà incoronato ad Automechanika Frankfurt.

Quest'anno si terranno in totale nove fiere Automechanika, quattro solo a giugno.

Informazioni e immagini per la stampa

www.automechanika.com/press

Automechanika @Social Media #AMF22

facebook.com/automechanika

twitter.com/automechanika

linkedin.com/showcase/automechanikafrankfurt

instagram.com/automechanika_official



Il vostro contatto.

Claudia Cermak

Tel: +49 69 75 75-5255

Claudia.Cermak@messefrankfurt.com

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1

60327 Frankfurt am Main

www.messefrankfurt.com

automechanika.messefrankfurt.com

Informazioni essenziali su Messe Frankfurt

Il Gruppo Messe Frankfurt è il più grande ente fieristico al mondo specializzato nell'organizzazione di fiere, congressi ed eventi dotato di un proprio polo fieristico. Il Gruppo aziendale vanta un organico di circa 2.300* collaboratori e collaboratrici nella sede principale di Francoforte e nelle 30 società affiliate in tutto il mondo. Nel 2021, la Società fieristica ha dovuto affrontare per il secondo anno consecutivo le sfide legate alla pandemia globale. Il fatturato annuo si attesterà sui 140* milioni di euro circa, mentre prima della pandemia era stato raggiunto, nel 2019, un fatturato annuo pari a 736 milioni di euro. Anche durante il difficile periodo della pandemia da coronavirus siamo collegati a livello internazionale con i nostri settori di attività e supportiamo in maniera efficiente gli interessi commerciali dei nostri clienti nell'ambito dei segmenti "Fairs & Events", "Locations" e "Services". Tratto distintivo unico del Gruppo Messe Frankfurt è la sua rete di distribuzione globale, che copre in maniera capillare tutte le regioni del mondo. Un'ampia gamma di servizi, onsite e online, garantisce ai clienti in tutto il mondo un livello di qualità costantemente elevato e flessibilità nella pianificazione, organizzazione e realizzazione della loro manifestazione. Stiamo ampliando le nostre competenze digitali con nuovi modelli di business. La gamma dei servizi offerti spazia dall'affitto del polo fieristico all'allestimento degli stand, dai servizi di marketing al personale e alla ristorazione. La sede principale della Società è a Francoforte sul Meno. Gli azionisti sono la Città di Francoforte, che detiene il 60 per cento, e il Land Assia con il 40 per cento.

Ulteriori informazioni sono disponibili al sito: www.messefrankfurt.com

[*cifre provvisorie del 2021](#)